

25 AÑOS en 25 PALABRAS

1. CRISIS ECONÓMICA

El origen de las empresas de Economía Social en Navarra surge como respuesta a la fuerte crisis económica de finales de los años 70, que lleva a los trabajadores a tomar la iniciativa de crear empresas o de asumir la gestión de las empresas en crisis.

2. ASOCIACIÓN

En el año 1982 un grupo de 12 empresas, Sociedades Anónimas Laborales y Cooperativas de Trabajo Asociado constituyen ANEL, una Asociación que las represente ante las Instituciones y les preste apoyo a la Formación y la Gestión.

3. LABOR INSTITUCIONAL

En 1984 la Administración reconoce la interlocución de ANEL, en los años 1986 y 1987 se aprueban las leyes reguladoras de este tipo de empresas, Sociedades Anónimas Laborales y Cooperativas de Trabajo Asociado, en el año 1988 se firma un Convenio de Colaboración con el Gobierno de Navarra para el desarrollo de la Economía Social en Navarra.

4. RECONVERSIONES

En la década de los 80 el trabajo de ANEL se centra en apoyar las reconversiones de PYMES industriales, transformando empresas en crisis en proyectos empresariales viables gestionados por sus trabajadores.

5. FORMACIÓN

Desde la creación de la Asociación se realiza un esfuerzo permanente para mejorar la capacitación de los trabajadores y de los profesionales responsables de la gestión de las Empresas de Economía Social.

6. SERVICIOS

Desde el año 1985 la Asociación ofrece servicios para la mejora de la gestión de las Empresas de Economía Social, servicios profesionales prestados por un equipo técnico comprometido y experto, que han ido evolucionando para ir dando respuesta y soluciones a las necesidades que demandan nuestra empresas.

7. DIVULGACIÓN

ANEL realiza una labor permanente de comunicación a través de la edición de la revista Horizonte Empresarial, de la organización de eventos públicos, para dar a conocer la Economía Social en Navarra, como un modelo diferente y dinámico para la creación de empleo, actividad económica y riqueza en Navarra.

8. NUEVAS INICIATIVAS

Desde principios de los años 90 se inicia un fuerte crecimiento de las Empresas de Economía Social que proceden de nuevas iniciativas empresariales, empresas de menor dimensión, con una mayor participación en el sector servicios y con una amplia participación de la mujer.

9. COLABORACIÓN

Paralelamente a la creación y crecimiento de ANEL se va articulando el movimiento asociativo entre las empresas de Economía Social en otras CCAA y se trabaja en estrecha colaboración con las mismas para intercambiar conocimientos, experiencias y resolver problemas comunes.

10. CONOCIMIENTO

El análisis de temas de actualidad e interés para la Economía Social y para las empresas asociadas, es una labor a la que ANEL se dedica con especial interés, a través de la organización de jornadas o congresos en los que participan prestigiosos expertos en cada una de las materias.

11. PROYECTOS EUROPEOS

En el año 2001 la Asociación comienza su participación en Proyectos Europeos en materia de empleo, para apoyar la creación de nuevas empresas de Economía Social y para apoyar la mejora de la gestión empresarial de sus empresas asociadas.

12. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Desde el año 1898 en que se realiza el primer Plan Estratégico, la actividad de la Asociación se planifica cada cuatro años, para evolucionar de acuerdo con los cambios que se producen en el contexto económico y

social de Navarra, así como de las prioridades y expectativas de las empresas asociadas.

13. CRECIMIENTO ASOCIATIVO

De forma paralela a la consolidación del modelo de Empresa de Economía Social durante estos 25 años se ha potenciado de forma ininterrumpida el movimiento asociativo hasta alcanzar las 180 empresas asociadas en ANEL en la actualidad.

14. LUCES Y SOMBRAS

También a lo largo de estos 25 años ha habido empresas de Economía Social que no han cesado en su actividad al no ser capaces de mantener el nivel de competitividad que exige el mercado, así como otras empresas que debido a sus buenos resultados han optado por transformarse en sociedades mercantiles o por vender su empresa.

15. INTERLOCUCIÓN INSTITUCIONAL

La Asociación es actualmente un importante y reconocido interlocutor socio económico que participa en los principales Organismos, Instituciones, Foros de opinión y de decisión sobre la actividad empresarial y el empleo de Navarra.

16. EXPERIENCIA

El trabajo realizado durante estos años, codo con codo con las empresas asociadas, nos ha permitido adquirir una enorme experiencia, cuyo fruto es un equipo técnico de avanzada preparación, comprometido con nuestras empresas e identificado con la Economía Social.

17. PARTICIPACIÓN

Existe una elevada participación e implicación de las empresas en la vida, en el funcionamiento de la Asociación y en el conjunto de las actividades realizadas por ANEL, al mismo tiempo que el equipo técnico prioriza la atención a las empresas asociadas.

18. INNOVACIÓN

Constituye uno de los principales ejes de la estrategia de ANEL a lo largo es estos años, entendida la Innovación como una actitud de cambio permanente, de apertura y búsqueda de nuevas ideas y formas de hacer.

19.COOPERACIÓN

ANEL es un lugar de encuentro que permite la asociación voluntaria y comprometida de las empresas de Economía Social en la búsqueda de la cooperación y de la ayuda mutua entre las mismas.

20.RESPONSABILIDAD SOCIAL

El compromiso de ANEL con la Sociedad navarra se concreta con la creación de empleo de calidad, con la creación de nuevas empresas de Economía Social, con el Desarrollo Sostenible y el Equilibrio territorial de Navarra.

21.PERSONAS

El compromiso de ANEL con las Personas que trabajan en las empresas de Economía Social se concreta en situar a las Personas en el centro de la estrategia empresarial, en considerar que las personas son el principio y el fin de la actividad que desarrollan las empresas de Economía Social.

22.EMPRESAS DEL SIGLO XXI

La actividad de ANEL apuesta por resaltar las ventajas competitivas de las empresas de Economía Social, empresas más estables y al mismo tiempo más flexibles, con mejor gestión y mayor motivación, empresas mejora adaptadas a la economía centrada en el cliente y en las personas, empresas más capaces de dar respuesta a los retos y oportunidades del mercado.

23.EMPLEO DE CALIDAD

La sensibilización y el fomento del autoempleo colectivo es una de las prioridades de ANEL, orientando la actividad que las Empresas de Economía Social al servicio del colectivo de sus trabajadores, lo que permite crear más empleos y son empleos más estables, empleo de calidad.

En la actualidad las empresas de Economía Social de Navarra dan empleo actualmente a cerca de 9.000 personas, empresas que están agrupadas en tres grandes organizaciones: ANEL, MCC y UCAN, entre las cuales existe una estrecha colaboración.

24. VALORES SOCIALES

El principal rasgo que diferencia a ANEL es que su gestión y su actividad están basadas en valores concretos, en valores de la Economía Social: compromiso, confianza, innovación, solidaridad, orientación al cliente, orientación a las personas, cooperación, democracia.

25. PROYECTO COLECTIVO

La Visión de ANEL es ser el máximo referente de la Economía Social, con un alto prestigio en la Sociedad en base a los principios de la Economía Social y con la generación de empleo y riqueza en Navarra.

Ser el punto de encuentro de las Empresas de Economía Social de Navarra donde se sientan orgullosas de pertenecer y participar, utilizando sus servicios en un marco de confianza y colaboración.